

**КОНЦЕПЦИЯ ФИРМЕННОГО
СТИЛЯ ЗООБОТАНИЧЕСКОГО
САДА В КАЗАНИ**

КОНЦЕПЦИЯ

Казанский Зооботанический Сад является уникальным питомником, где сохраняются и размножаются редкие виды животных и растений. Богатая история Зооботсада насчитывает более двух веков, но непременно основной его функцией остается научная деятельность, направленная на изучение, сохранение и развитие видового многообразия животных и растений, обитающих и произрастающих на его территории.

Предлагаемая концепция рассматривает Зооботсад как платформу для знакомства человека с миром природы. Ключевая миссия концепции не развлекательная, а скорее просветительно-образовательная. Важно показать человеку одновременно красоту и хрупкость природы, задать природоохранный вектор отношения человека и окружающей среды. Человек — лишь малая часть природы, мы должны ценить и заботиться о мире, в котором живём.

Итоговые тезисы развития концепции фирменного стиля представлены справа.

**КРАСОТА И ХРУПКОСТЬ
ПРИРОДЫ**

**ЗАБОТА ЧЕЛОВЕКА
ОБ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЕ**

ГАРМОНИЯ ФЛОРЫ И ФАУНЫ

ЛОГОТИП (идея)

Процесс работы над логотипом был построен на поиске символа, который бы смог объединить ключевые тезисы позиционирования ЗооБотсада. Также в логотипе было желательно отразить гармоничное взаимоотношение двух обоядо важных составляющих сада: зоологическую и ботаническую. Вместе с тем было необходимо найти место для снежного барса, являющегося неотъемлемым символом ЗооБотсада.

Основные образы для логотипа:

- животный и растительный мир
- красота и хрупкость природы
- охрана и развитие окружающей среды
- взаимоотношение человека и природы
- снежный барс



ЛОГОТИП

В знаке логотипа изображен снежный барс, охраняющий растение, — метафора образа человека, оберегающего хрупкую и прекрасную природу. Дополнительно к этому в знаке гармонично соединились символы флоры и фауны. Спокойный и сильный образ снежного барса вселяет уверенность в будущем ЗооБотсада.

Шрифтовая часть логотипа содержит оригинальное название «ЗооБотСад» и выполнена малыми прописными буквами (Small Caps), чтобы обозначить разделение на три слова и избежать путаницы «Зоо» с цифрой 300. Год основания завершает фирменный блок логотипа.



ЗооБотСАД
1806

ЛОГОТИП

(полная татарская
и английская версии)



**КАЗАН
ЗООБОТАНИК
БАКЧАСЫ**

1806



**KAZAN
ZOOBOTANICAL
GARDEN**

1806

ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

В качестве фирменного шрифта предлагаются использовать современный гуманистический гротеск TT Norms от компании TypeType. Классические пропорции и рисунок шрифта делают его универсальным инструментом для оформления широкого спектра фирменных носителей и сувенирной продукции. От также отлично подходит для разработки системы навигации внутри Зоотбосада.

Ааяя

TT Norms

Russian Cyrillic set

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЭЮ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщьыэю

Basic Latin / English

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Tatar supported

ThetaThetaYyЖ, ж, Н, н

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

В отношении фирменных цветов предлагаются двигаться в сторону натуральной природной палитры и взять в качестве базовых оттенки зеленого (листва) и коричневого (дерево) цветов. Это подчеркнет близость к природе и поможет более органично вписать элементы навигации в окружающую среду.

В то же время мы полностью отказываемся от ярких и пестрых цветов, которыми изобилуют многие современные зоопарки.



ФИРМЕННАЯ ГРАФИКА

В качестве фирменной графики выбраны стилизованные иллюстрации листьев. Они наглядно передают идею одновременно красоты и хрупкости природы.

Единство графики достигается за счет выбранного стиля, а разнообразие придают вариации очертаний листьев и рисунка прожилок.



ИКОНКИ

Графический стиль иконок продолжает монохромную графику логотипа, когда символ изображается засчет светотени. Исполнение в один цвет делает графику легко воспроизводимой с использованием широкого круга печатных техник.



Оранжерея



Млекопитающие



Рептилии



Птицы

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

Натуральные цвета выбранной палитры во взаимодействии с фирменной графикой из листьев создают ощущение естественных природных объектов, акцентируя внимание зрителя на красоте и зыбкости окружающего мира. Теплые оттенки, подбор натуральных материалов дополняют общую картину единения с растительной средой.



ЗооБотСАД
1806

ОАО «Казанский
Зооботанический
Сад»
www.kazzoobotsad.ru

420059 г. Казань,
ул. Хади-Такташа, 112
т. +7 (843) 278 05 20
ф. +7 (843) 278 05 30
kaz-zoo@mail.ru

2. Общие положения

2.1. Цели и задачи Конкурса
Целью конкурса является создание и отбор лучшей концепции, содержащей фирменный стиль, ключевые элементы айдентики, систему навигации Зооботанического сада города Казани.

2.2. Предмет Конкурса
Ключевые элементы айдентики Зооботанического сада:

- обновленный логотип;
- фирменный(-е) шрифт(-ы) и цвета;
- стилеобразующие элементы;
- системы навигации;
- варианты использования фирменного стиля.

2.3. График и сроки конкурса.
Конкурс состоит из двух этапов. График проведения конкурса определен в Приложении 1 к настоящим Условиям.

2.4. Полномочия Организатора
Организатор осуществляет функции, связанные с проведением Конкурса, в том числе:

- опубликование и размещение извещения о проведении Конкурса;
- прием от Претендентов, Участников сообщений, информации и документов, включая Заявки и Конкурсные предложения;
- публикация извещений и уведомлений, связанных с Конкурсом;
- создание и обслуживание Страницы Конкурса;
- организация и проведение подготовительных и ознакомительных мероприятий;
- взаимодействие с членами Жюри;
- подготовка материалов для заседаний Жюри, в том числе Каталога зарегистрированных заявок;
- организация заседаний Жюри;
- предоставление разъяснений Конкурсной документации Претендентам, Участникам Победителю;
- ведение протокола заседаний Жюри.

info@zobotsadbrand.ru
+7 (843) 235 45 87



ОАО «Казанский
Зооботанический Сад»
www.kazzoobotsad.ru

420059 г. Казань,
ул. Хади-Такташа, 112
т. +7 (843) 278 05 20
ф. +7 (843) 278 05 30
kaz-zoo@mail.ru





ОАО «Казанский
Зооботанический Сад»

420059 г. Казань,
ул. Хади-Такташа, 112
Код формы по ОКУД
135496547

БИЛЕТ ВЗРОСЛЫЙ
200 руб.

№ 52354789

Серия 5564

Часы работы ЗооБотСада
ежедневно с 10.00 до 20.00

www.kazzoobotsad.ru

ул. Хади-Такташа, 112
Код формы по ОКУД
135496547

www.kazzoobotsad.ru
ежедневно с 10.00 до 20.00

Билет взрослый
200 руб.
Серия 5564
Билет взрослый
200 руб.
Серия 5564





ИГРУШКИ

Идея развития у детей культуры бережного отношения к природе нашла свое отражение в сувенирной продукции.

Концепция строится вокруг одной из миссий парка: желания привить детям любовь к окружающей природе, и нашей задачей было сделать это в игровой форме. Другой важной задачей было объединение как флоры, так и фауны в единый сувенирный объект. Эту идею хорошо иллюстрирует возможность самостоятельно выращивать живые растения. Ребенок сможет не просто «играть», то есть пользоваться ресурсами, но быть свидетелем естественных процессов в природе.

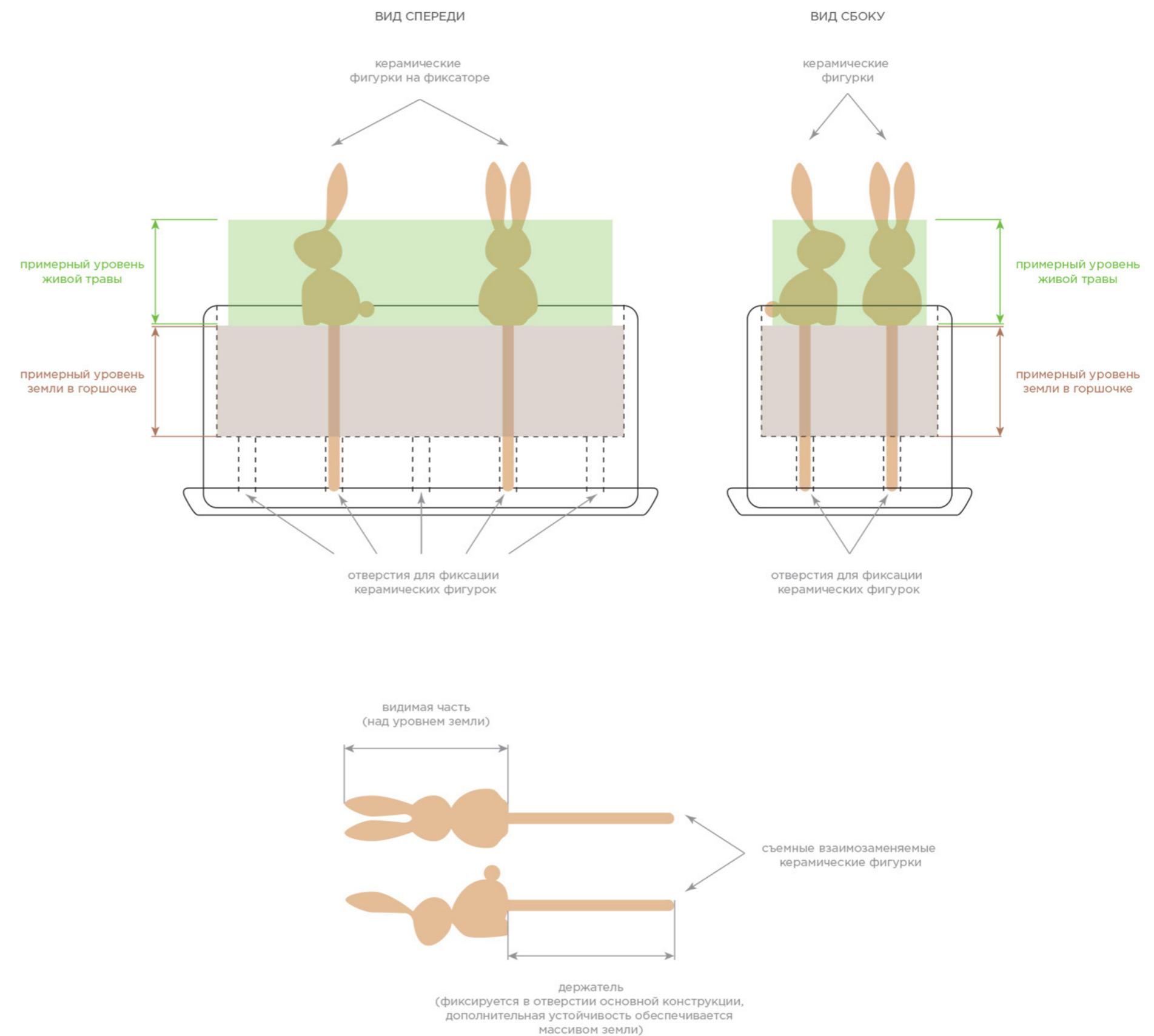
Решением стало создание сувенира на основе уже хорошо известной технологии, позволяющей получать быстрорастущие виды зелени в домашних условиях.

В комплект входит: керамическая посуда (цветочный горшок), керамические фигурки животных, грунт и семена растения.



Предполагается, что животные могут быть взаимозаменяемые и комбинируемые и делиться на 2 главных типа: животные Африки и животные России. Для России: зайцы, волки, олень, медведица с медвежатами. Для Африки: лев, носорог, зебра.

Благодаря выглядывающим, любопытствующим позам фигурки будут создавать дополнительный эмоциональный отклик. Животное интегрировано в естественную среду обитания. Сам сувенир получает дополнительную ценность как элемент озеленения в квартире или офисе. Он одновременно приятен и понятен любому возрасту.



ОФОРМЛЕНИЕ ПАРКА И НАВИГАЦИЯ

Развивая идею заботы о природе и симбиозе человека с окружающей средой, было решено разработать предложение на основе использования в производстве по большей части натуральных материалов, с учетом их минимального расхода.

Равной по значимости задачей также являлась естественная интеграция со средой и функциональность объектов. С учетом этого система навигации разрабатывалась на основе универсальных модульных конструкций, части которых были бы взаимозаменяемы.

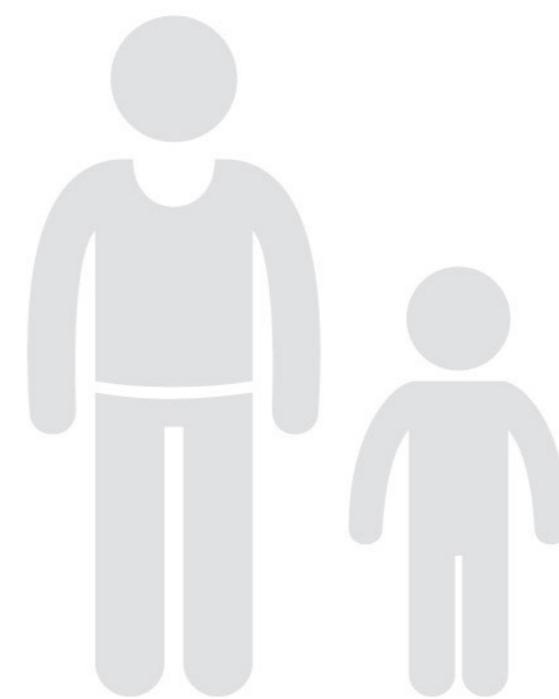
Всю навигацию внутри парка предлагается разделить на 2 типа конструкций по типу выполняемой функции:

1. информационные стенды и вывески
2. указатели направления

информационные
стенды и вывески



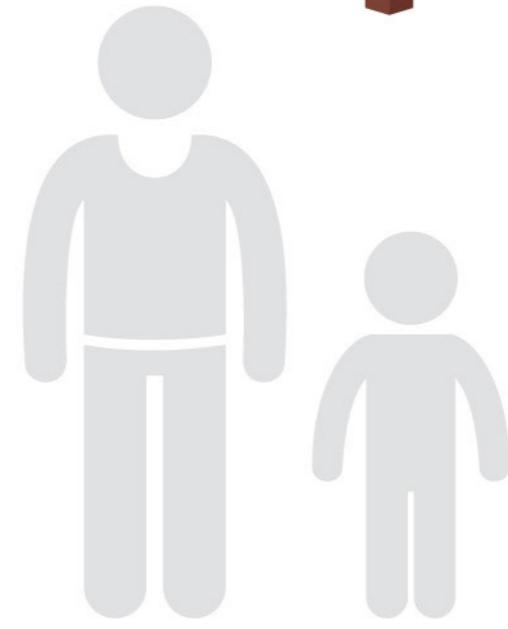
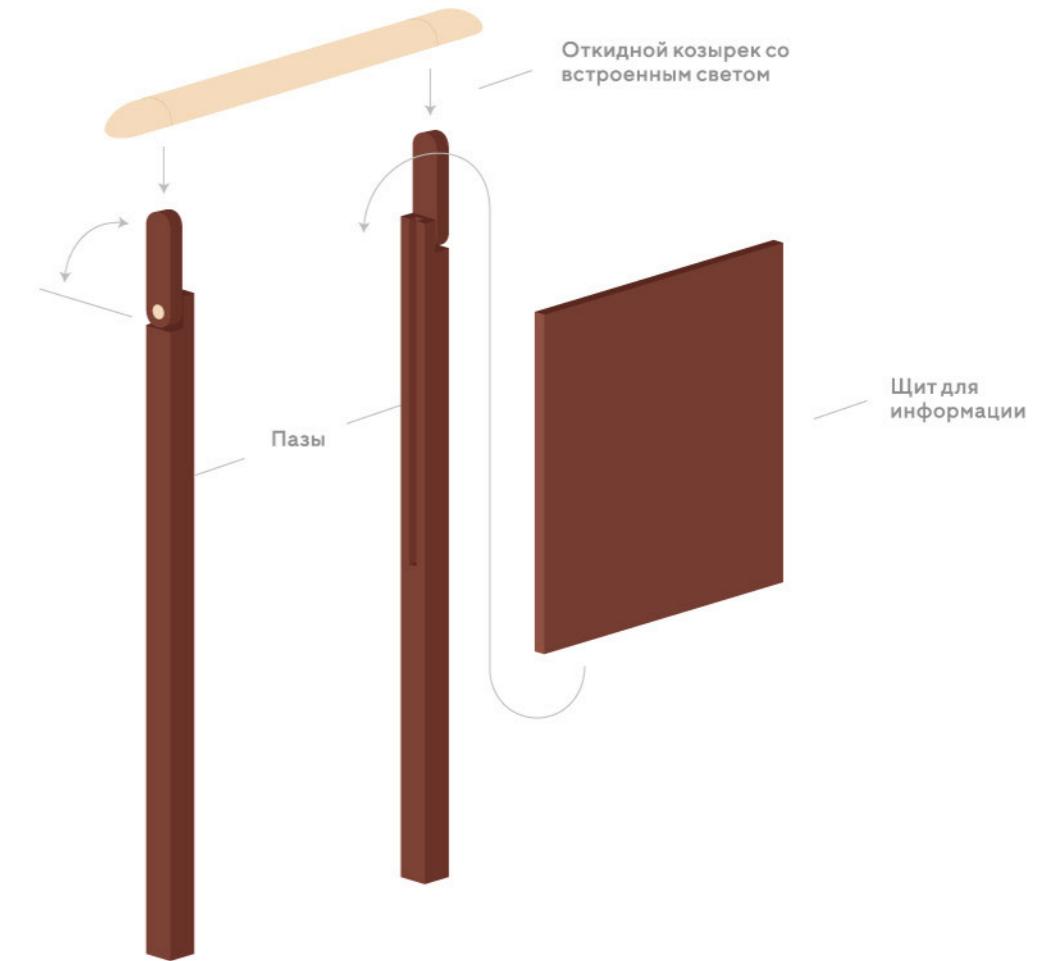
указатели
направления



1. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СТЕНДЫ И ВЫВЕСКИ

Типовая конструкция стендов состоит из двух деревянных столбов (либо одного для малых форматов). Щит из дерева или фанеры вставляется в пазы столбов. Сверху конструкцию накрывает откидной козырек, в который встроено освещение. Типовые узлы помогают оперативно менять вышедшие из строя детали, минимизируя расходы на ремонт и обслуживание.

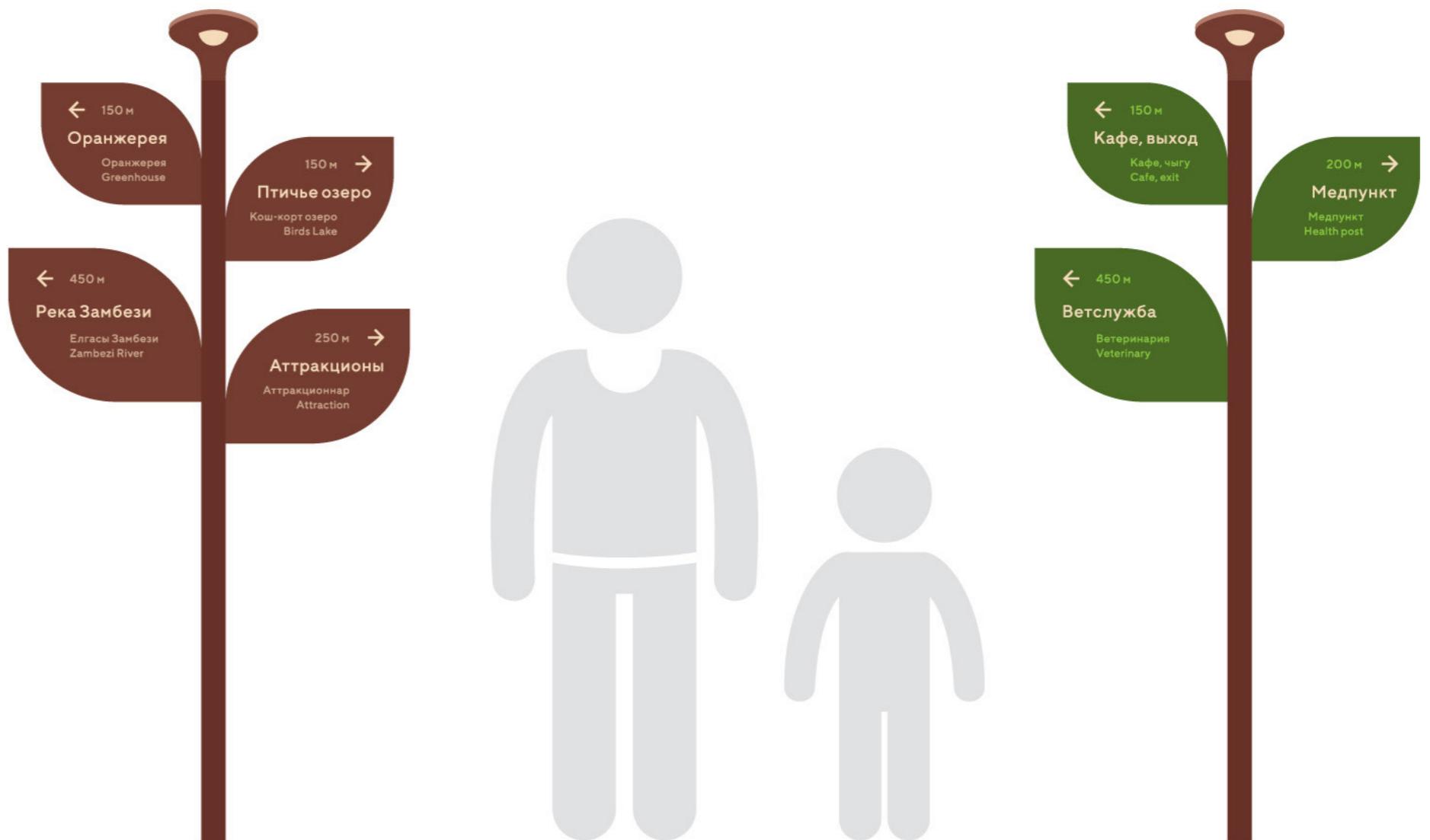
Основной цвет конструкций темно-коричневый, информация может быть выполнена при помощи выклейки светло коричневого или бежевого цвета. На крупных форматах (основные вывески и стенды для объявлений и афиш) графика может быть выгравирована на лазере (пример с Оранжереей).



2. УКАЗАТЕЛИ НАПРАВЛЕНИЯ

Конструктив указателей имеет общую основу со стендами, однако стилистически оформлен в виде растения, которое своими листами указывает направление посетителям. Листья также являются наборными и вставляются в боковые пазы столба с креплением по принципу «ласточкина хвоста». В верхней части можно также предусмотреть «лепесток» с подсветкой. По цветам указатели могут быть разделены на две подгруппы:

- коричневые (указатели по маршруту просмотра экспозиций)
- зеленые (указатели с сервисами сада)



СИСТЕМА НАВИГАЦИИ

(комплекс)

Таким образом вся система навигации и оформления ЗооБотсада сводится к некоторым типовым конструкциям, общая структура которых представлена на схеме. Подобное упрощение и унификация позволяют добиться ряда существенных преимуществ:

- информативность и простота
- масштабируемость системы
- удобство ремонта, обслуживания
- экономичность
- интеграция со средой



СКАМЕЙКИ, УРНЫ

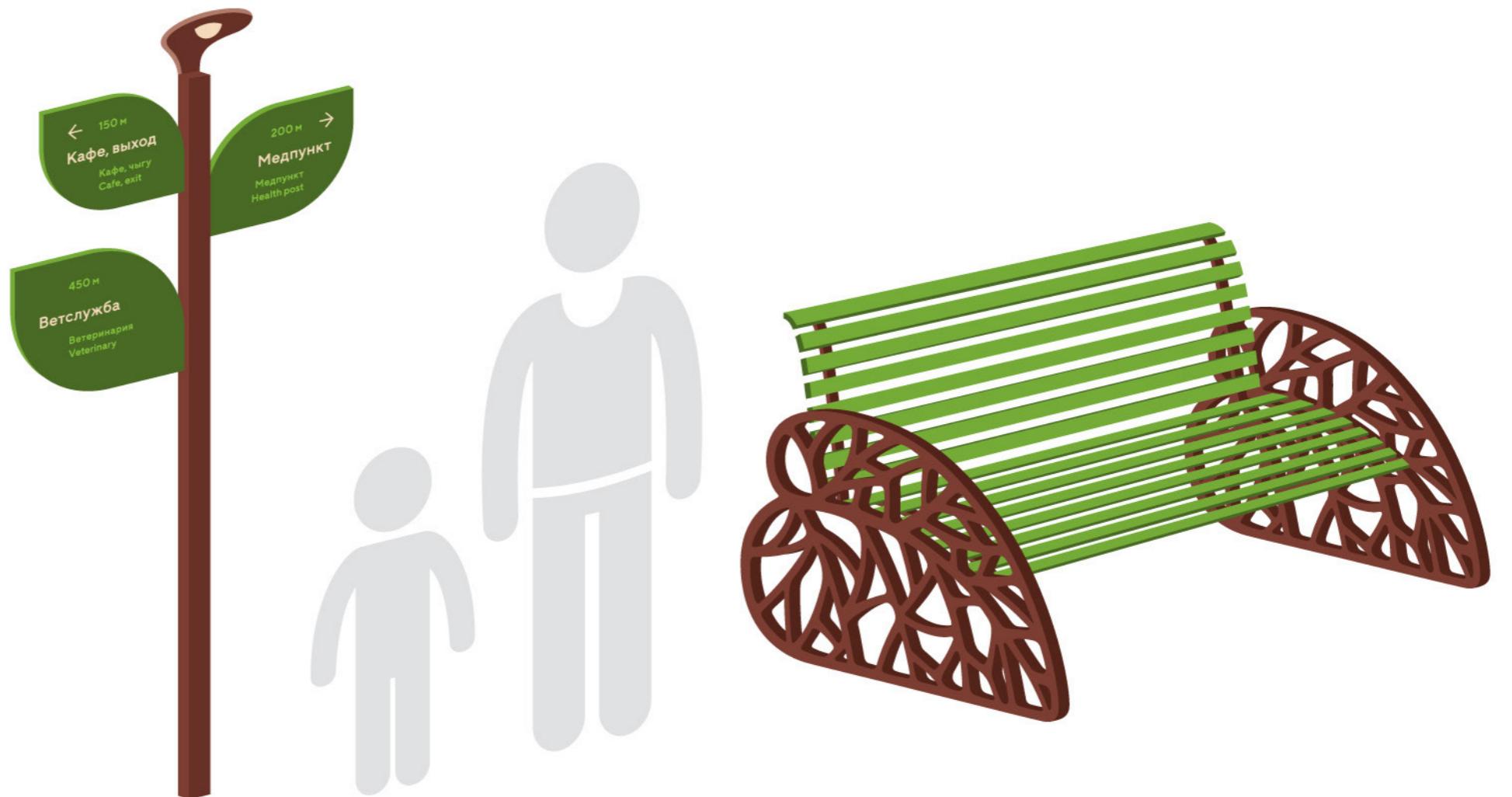
Задачу по определению количества и местоположения скамеек для отдыха посетителей на данном этапе было решено не прорабатывать, а скорее составить общие рекомендации и комментарии по данному вопросу:

- количество скамеек и плотность размещения должны определяться исходя из плотности потоков посетителей. К примеру наибольшее их количество может быть установлено рядом со входами в ЗооБот-Сад и на пересечении дорожек.
- вторым критерием для расположения может стать живописность участков: рядом с красивыми кустами или под кроной большого дуба. Посетитель должен почувствовать заботу о себе, приблизиться к красоте природы
- также возможно предусмотреть фактор обзора и близости вольеров, чтобы посетители могли любоваться видами, удобно расположившись на скамьях.

Сами скамейки, в тему развития концепции, могут быть оформлены таким образом, как это показано на рисунке. Опять же обыгрывается единство человека и природы.

Относительно вопроса с урнами рекомендации могут быть следующими:

- достаточное количество для того, чтобы посетитель не думал, куда ему идти, чтобы выбросить мусор
- не вплотную к скамейкам и вольерам
- возможна установка урн в непосредственной близости к объектам навигации, чтобы посетителю было проще найти урну на расстоянии, ориентируясь на высокие объекты.



Спасибо за внимание