

Charsky studio

ПРЕЗЕНТАЦИЯ ФИРМЕННОГО
СТИЛЯ ДЛЯ КАЗАНСКОГО
ЗООБОТАНИЧЕСКОГО САДА

Компания Charsky studio основана в 2010 году дизайнером Евгением Чарским (в 2002–2009 гг. – основатель и арт-директор компании «Агентство МАНИФАКТУРА»).

Charsky studio – команда профессионалов в области брендинга и графического дизайна. Большой опыт в сфере маркетинговых коммуникаций, выстроенные бизнес-процессы внутри студии, фокус на повышение уровня знаний сотрудников позволили компании стать надежным партнером для многих клиентов. Маркетинговые разработки и креативные решения Charsky studio в продвижении различных брендов увеличивают узнаваемость и рост продаж продукта клиента.

Область компетенций студии включает в себя основные направления: брендинг (создание и продвижение продуктовых и корпоративных брендов, разработка упаковки, разработка POS и промо-материалов, ритейл-брендинг) креатив (разработка рекламных и промо-кампаний, печатная реклама) имиджевые проекты графического дизайна (дизайн брошюр, календарей, уникальные проекты) digital-коммуникации (разработка корпоративных и промо-сайтов, продвижение)

Специализация Charsky studio – это разработка и выведение бренда на рынок, разработка комплекса или отдельных направлений маркетинговых коммуникаций бренда. Компания представляет собой четко отлаженную мультиблоковую структуру, включающую креативные и производственные ресурсы, что позволяет комплексно решать задачи любой сложности и масштаба во всех сегментах рынка.

Проекты студии отмечены наградами престижных рекламных конкурсов и фестивалей: EPICA AWARDS, ADCR RUSSIA, POPAI RUSSIA, RED APPLE (ММФР), КМФР, ИДЕЯ!

Продукт

На сегодня Казанский зооботсад является не только старейшим, но и единственным в Российской Федерации, который совмещает зоологическую и ботаническую части.



Наш подход – это разработка
визуальной идентификации через
стратегию бренда



Миссия и ценности

Казанский зооботанический сад реализует
четыре важнейшие функции,
сформулированные во «Всемирной
природоохранной стратегии зоопарков»



охрана



научные
исследования



просвещение



рекреация

“

Позиционирование

ТЕРРИТОРИЯ ДЛЯ ПОЗНАНИЯ
ЖИВОГО МИРА ДИКОЙ ПРИРОДЫ
В ЦЕНТРЕ ГОРОДА

Суть бренда

доступный мир
дикой природы

«ЗООБОТВИЛЬ»

В ЗООБОТАНИЧЕСКОМ САДУ
ЖИВОТНЫЕ И РАСТЕНИЯ НЕ МУЗЕЙНЫЕ
ЭКСПОНАТЫ, А ПОЛНОЦЕННЫЕ
ЖИТЕЛИ, ОНИ ЖИВУТ В СВОЕГО РОДА
ГОСУДАРСТВЕ-АНКЛАВЕ

Стиль и интонация



экспертный



интригующий



живой



экзотический



яркий



простой



эклектичный



эмоциональный

Верbalная идентификация
(слоган):

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ
В МИР ЖИВОЙ
ПРИРОДЫ!



Это не просто «сад», похожий на другие «зоосады» или «ботанические сады», которые являются коллекцией животных и растений, специально перенесенных в одну точку из разных географических зон. Это именно парк – аналогичный кинематографическому «парку Юрского периода»: самодостаточный замкнутый мир, существующий вне привычных границ современности. Здешние обитатели – не вынужденные переселенцы, а полноправные хозяева этого уникального ареала фауны и флоры. Другими словами, Казанский зооботсад – особенное место на Земле, где весь живой и растительный мир планеты представлен словно в заповеднике.

Зооботанический сад – это место, где человек не «венец творения», как мы привыкли считать, а «случайный турист», «пришелец», попавший в чужой и не знакомый ему мир, который ему нужно познать, а не «завоевать».



Казанский зооботанический сад – это своего рода мини-континент, особая страна, где живут различные представители фауны и флоры Земли. Посещение этой «республики дикой природы» превращается для любого человека, вне зависимости от его возраста и образования, в увлекательное отчасти игровое, отчасти образовательное путешествие-приключение.



Зооботанический сад – республика флоры и фауны Земли, живущая по своим законам, со своей властной иерархией, денежной системой и т.п. Посетитель, попадающий сюда, оказывается в мире, где господствуют звери, рыбы, птицы и растения, а не человек. Это самодостаточный мир «без человека», где человек – только гость из «ниоткуда», который знакомится с жизнью и обычаями его разных обитателей.



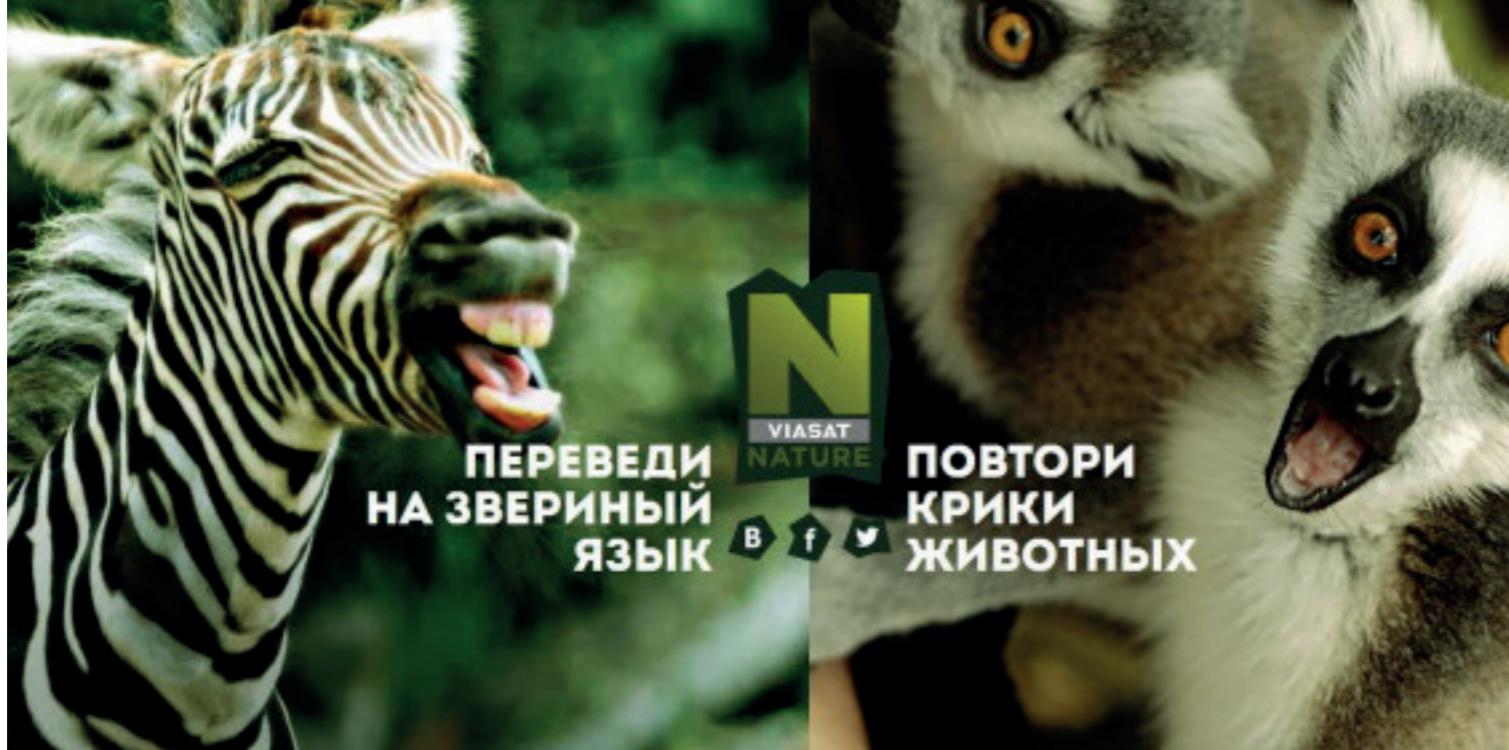
Гости Зооботсада получают платные услуги за внутреннюю валюту, которая приобретается на входной группе в «обменных пунктах» при кассе. Наименование валюты – «з00» (или «фукс»). Обменный курс: 1 з00/фукс = 1 рубль. Этими банкнотами посетители оплачивают еду, аттракционы, прокат, курсы обучения, сувениры и т.п.



Сотрудники сада могут быть одеты в форму службы безопасности / полиции (сотрудники разных территориально-тематических зон – в соответствующих «костюмах» животных / растений (например, сотрудники полиции «Реки Замбези» – в костюмы с гепардовской раскраской).



Система территориального деления и наименования аллей имитирует карту страны/мегаполиса с названиями районов, улиц, площадей и т.п.



Язык зооботсада – набор известных и вымыщленных звериных звуковых конструкций (от петушиного «кукаре��у» и ржания лошади до львиного рыка и обезьяньего лопотания). Можно продумать систему языковых сообщений растений (в виде растительных пиктограмм, например).

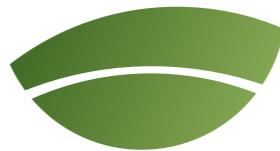
На территории зооботсада в киосках «Зверопечати» может продаваться местная газета с информацией о культурно-просветительских программах парка на текущий месяц.

Местная телестанция может транслировать информационные и развлекательные видеопрограммы (демонстрация на мониторах, установленных на аллеях зооботсада).

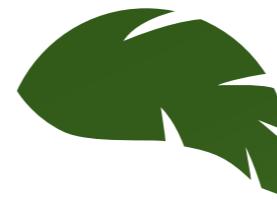


Газетные тексты, сообщения телестанции можно стилизовать под звуковые конструкции местного языка (конечно, не злоупотребляя ими, а только создавая образ языка животных и растений).

Элементы логотипа



ареал
обитания



флора



фауна

Логотип



KAZAN ZOOBOTANICAL GARDEN

Welcome to the world
of nature!

Полный русский,
сокращенный русский
и татарский варианты
логотипа



КАЗАНСКИЙ ЗООБОТАНИЧЕСКИЙ САД

Добро пожаловать в мир
живой природы!



КАЗАНСКИЙ ЗООБОТСАД

Welcome to the world
of nature!



КАЗАН ЗООБОТАНИК БАКЧАСЫ

Рәхим итегез
тере табигать дөнъясына!

Дополнительный
вариант
логотипа



Фирменные шрифты

заголовок

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В МИР ЖИВОЙ ПРИРОДЫ!

подзаголовок

Добро пожаловать в мир живой природы!

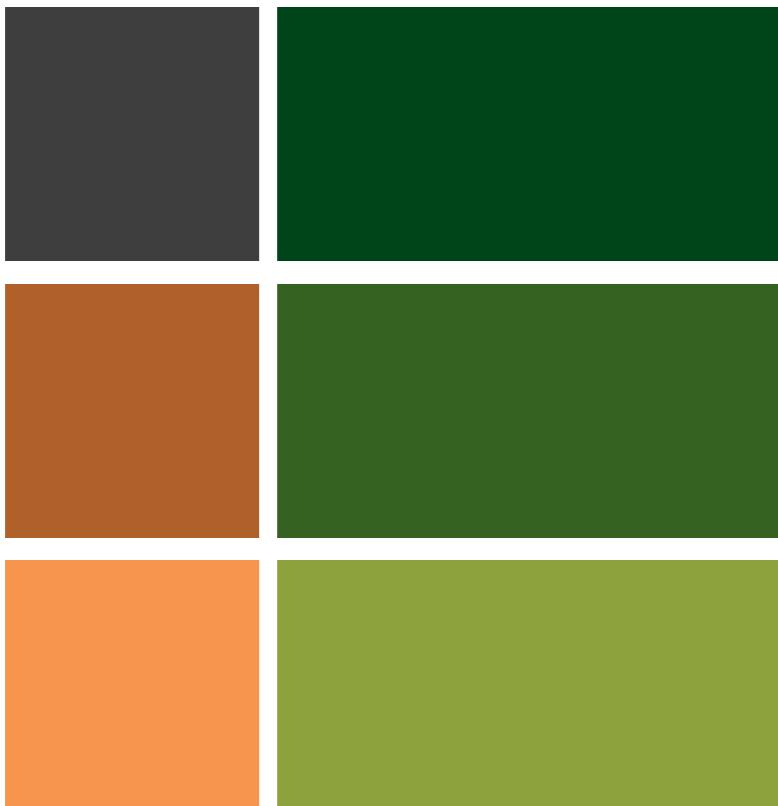
основной текст

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur ornare faucibus nulla, et porta orci auctor accumsan. Fusce id orci in tortor auctor vulputate a dictum est. Duis accumsan et nisi nec vestibulum. Sed ac sem dictum, maximus velit et, posuere lacus. Aliquam venenatis posuere tortor, non congue elit mattis ultrices. Sed condimentum mi sed finibus blandit. Pellentesque lectus velit, sollicitudin at porta a, hendrerit facilisis turpis. Curabitur placerat mi quis massa consequat, et convallis ante laoreet. Donec ultricies est nulla, et maximus eros vehicula quis. In hac habitasse platea dictumst. Nunc mollis massa libero, id rutrum odio lacinia sit amet. Sed cursus risus urna, et molestie odio volutpat sed.

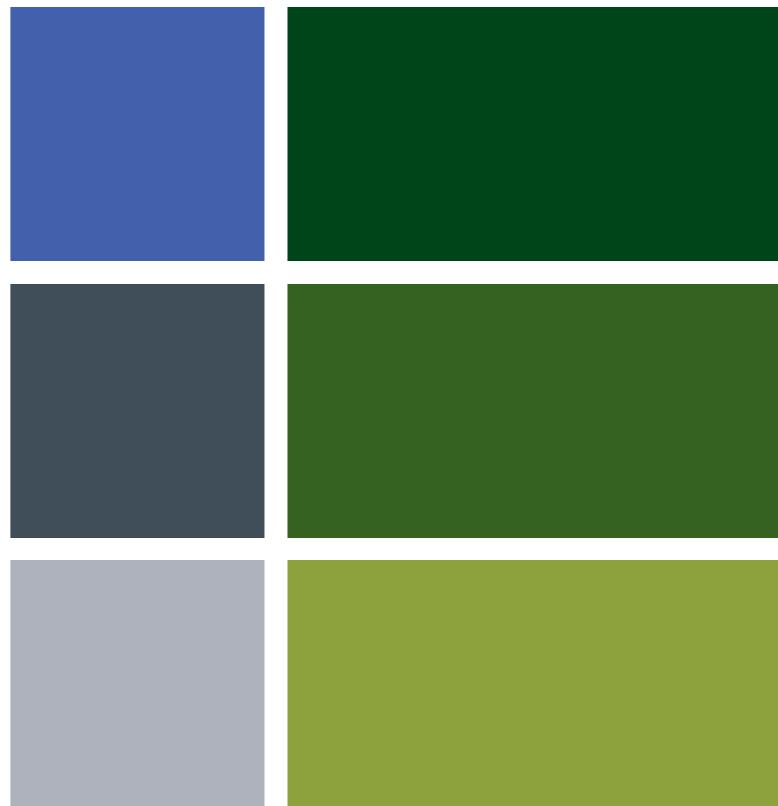


Фирменные цвета

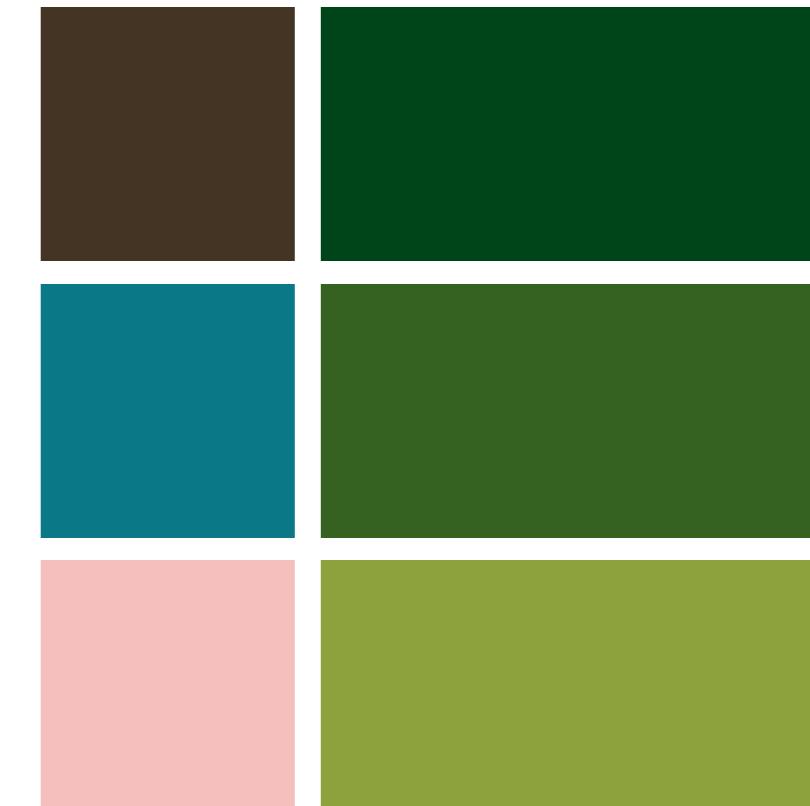
зона
сафари



зона
старой
территории

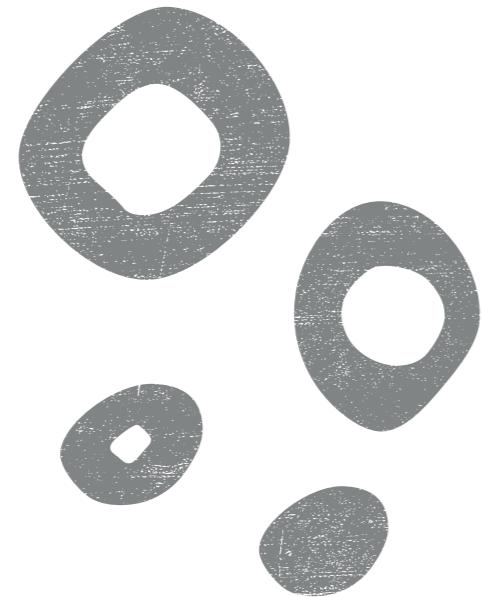


зона
ботанического
сада

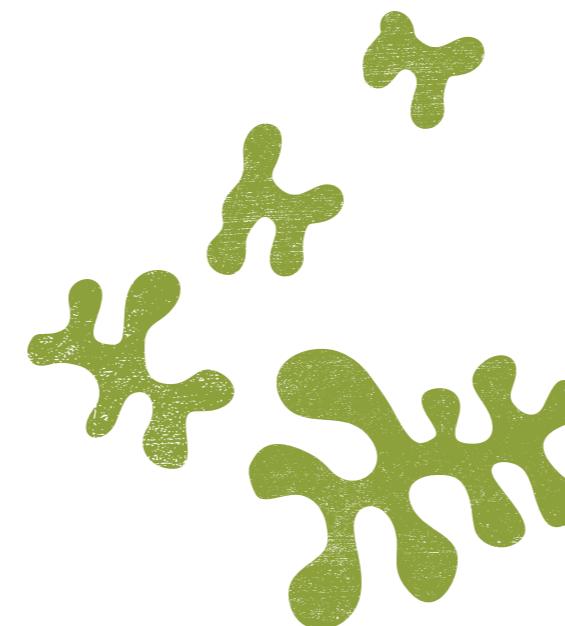


Фирменные паттерны

хищный паттерн



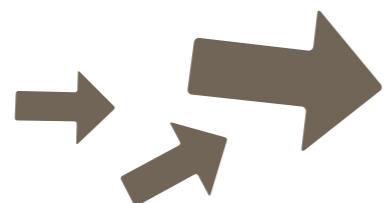
папоротники



растительный паттерн



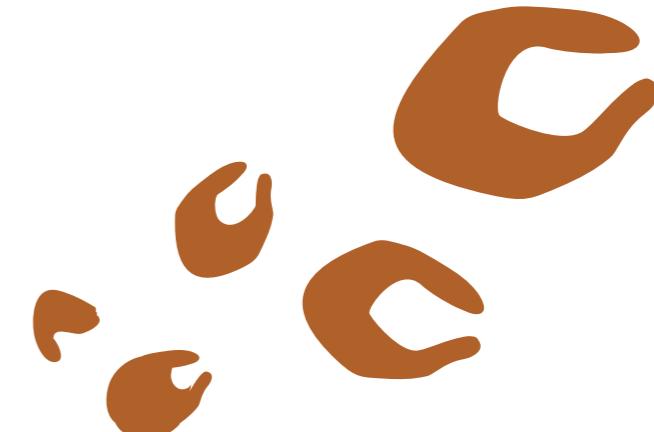
информационный паттерн



птичий паттерн



травоядный паттерн



Примеры ИКОНОК



ЗМЕИ
ЕЛАННАР
SNAKES



РЕПТИЛИИ
СӨЙРӘЛҮЧЕЛӘР
REPTILES



ДЕНДРАРИЙ
ДЕНДРАРИЙ
ARBORETUM



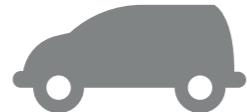
ПОПУГАИ
ТҮТҮЙ КОШЛАР
PARROTS



СЛОНЫ
ФИЛЛАР
ELEPHANTS



СТРАУСЫ
ФИЛ ТӘВӘ КОШЛАР
OSTRICHES



ПАРКОВКА
ПАРКОВКА
PARKING



КУВШИНКИ
САРЫ ТӨНБОЕКЛАР
WATER LILY



РЕСТОРАН
РЕСТОРАН
RESTAURANT



ТУАЛЕТЫ
БӘДРӘФЛӘР
TOILETS

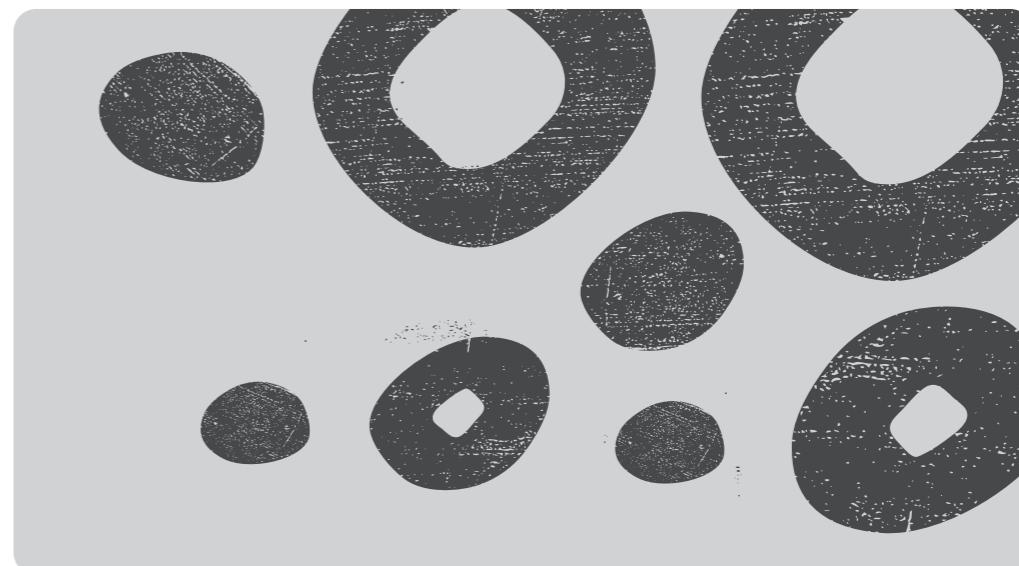
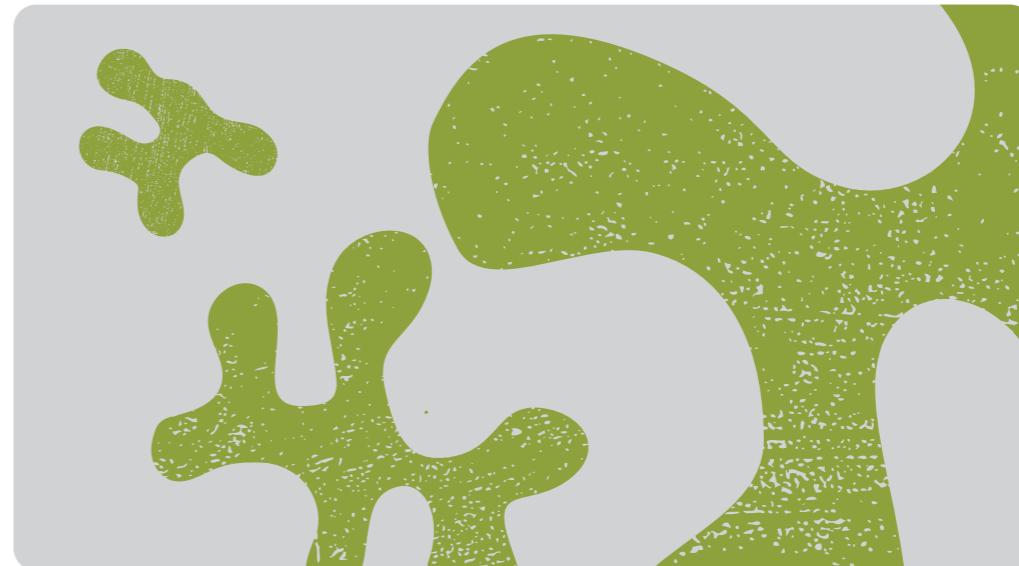


АДМИНИСТРАЦИЯ
АДМИНИСТРАЦИЯСЕ
ADMINISTRATION



ОЗЕРО
КҮЛ
LAKE

ВИЗИТКИ стандартные



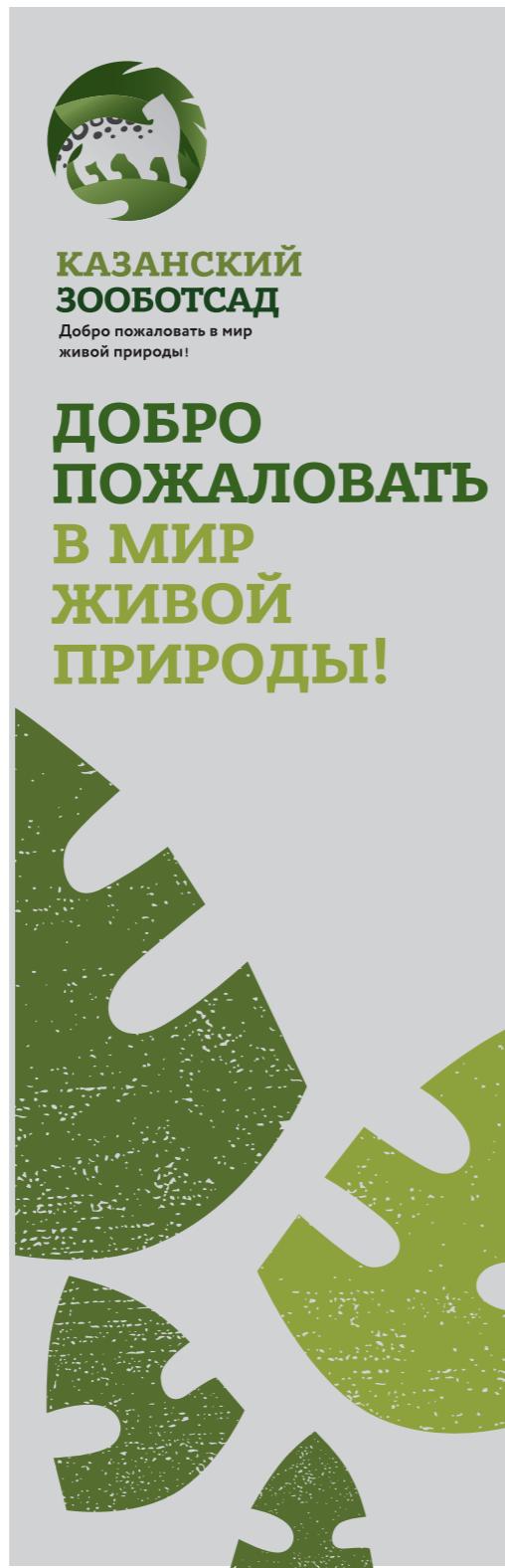
ВИЗИТКИ нестандартные



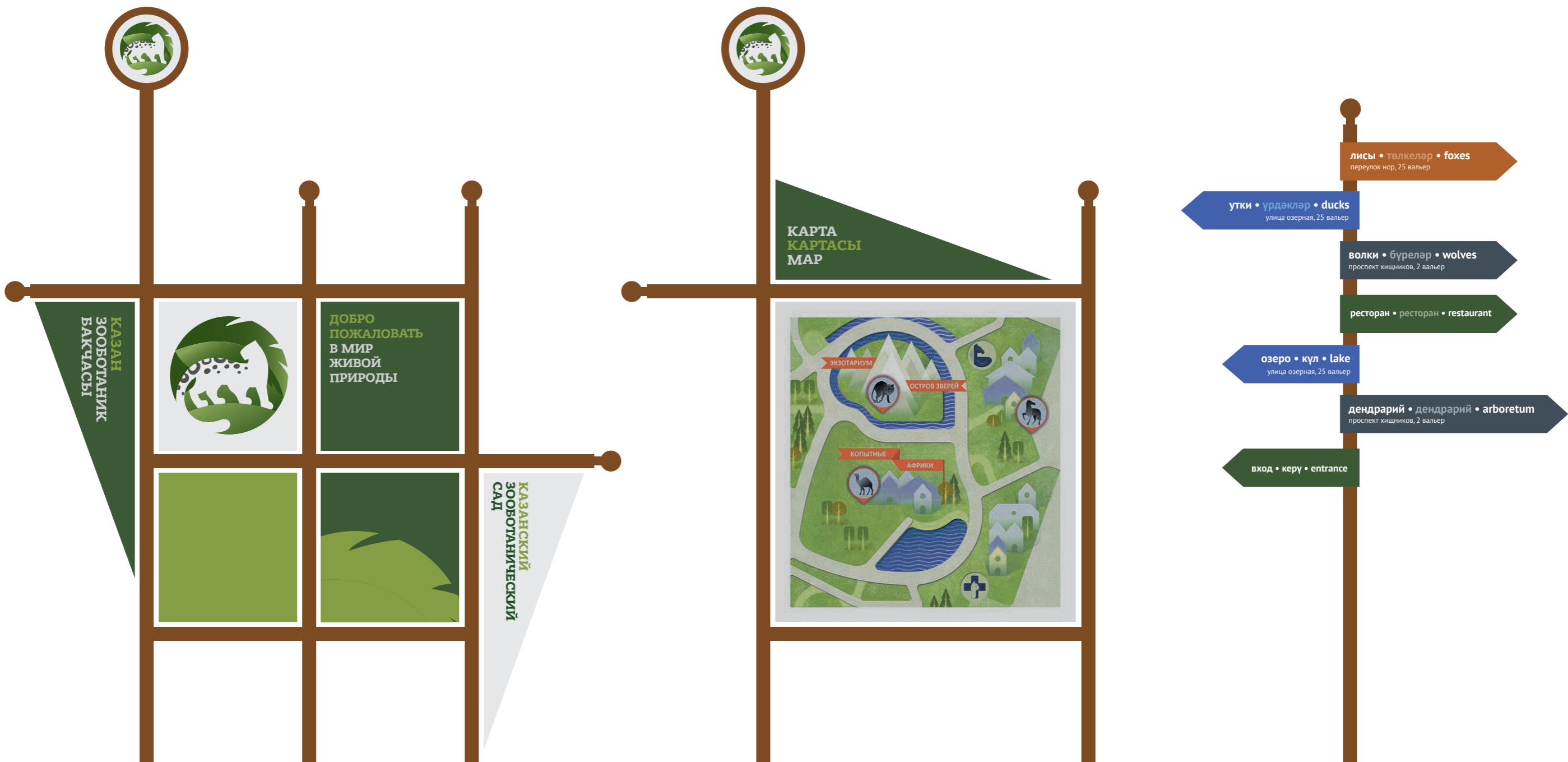
Фирменные бланки, конверты



Флаеры



Система навигации:
указатели по маршруту
просмотра, информационная
стела (для объявлений и афиш),
стела с картой



Внутреннее оформление: информационные стенды, таблички у вольеров



Флаги



Оригинальная интерактивная футболка с печатью на вывороте позволит взрослому и ребенку преобразиться в любое животное или даже растение.



Одним из видов сувенирной продукции для зооботанического сада могут быть блокнот в виде стопки листьев, цветные карандаши, имитирующие фактуру дерева, а также открытка в виде листа дерева, которую можно подписать и отправить с территории сада.



Сувенир в виде паспорта, как обязательный пропуск для входа в анклав детям младшего возраста. Своеобразная активация, в которой ребенок сможет поставить штампы на отдельных страницах, после посещения каждого отдельного животного или растения сада. Таким образом, гостю будет удобно понимать, сколько локаций еще предстоит посетить.



Сувенирка в виде костюмов зверей, а также некоторых аксессуаров, наличие которых поможет ребенку полностью погрузиться в атмосферу царства флоры и фауны.



Спасибо за внимание!

Charsky
studio