

---

**FUNKY BUSINESS®**

Казанский Зооботанический сад.  
Презентация визуальной  
концепции

2016

---

---

1.0

Бренд-  
платформа

---

# 1.1

Бренд платформа

## Подход к формированию.

В основе платформы лежат два ярких фактора, послуживших созданию Казанского Зооботанического Сада. Во-первых, это уже упомянутый принцип объединения всего природного многообразия в одном доступном для жителей Казани месте. Во-вторых — научный подход к работе, выраженный проведением образовательных семинаров и возвращением животных в их естественную среду. Эти основы соединяются в естественной простоте и натуральности форм фирменного стиля.

Он показывает нам, что Зооботсад не ставит своей целью развлечь посетителя, но открывает любому желающему многоликий мир природы.

# Платформа

## Ключевая идея

Природа многолика. Наполняя планету, она проявляет себя с самых разных сторон. Согревает снежного барса тёплой шерсткой, кормит жирафа длинной шеей, поддерживает фотосинтез зелёным цветом листьев. Оставаясь идеально сбалансированной системой, природа постоянно меняется, даруя возможность наслаждаться разнообразием её проявлений.

## Миссия парка

Казанский Зооботанический Сад даёт возможность каждому прикоснуться к удивительному множеству проявлений природы нашей планеты.

## Ценности парка

Многообразие, Естественность,  
Развитие, Наука

---

## 1.2

Бренд платформа

Слоган вобрал в себя весь смысл миссии и ключевой идеи платформы. Погружаясь в семантику каждого слова, становится понятен его общий смысл.

Словом “познакомься” мы говорим о недостаточности знаний о природе у рядового человека, которые можно восполнить посетив Зооботсад.

В слове “природа” скрыто всё многообразие представленных в Зооботаническом саду животных и растений.

---

## Слоган

Познакомься с природой  
Познакомься табигатьбелән  
Get acquainted with nature



---

# 1.3

Бренд платформа

Внешняя коммуникация Казанского Зооботанического Сада строится в познавательном ключе, открывая потребителю новые интересные факты о мире животных и растений.

Внутренний диалог с потребителем формируется из вежливого отношения и предвосхищающих формулировок.

# Тональность

## Правильно

- Под шерстью белого медведя абсолютно чёрная кожа
- Длина языка жирафа достигает 50-ти сантиметров

## Правильно

- У наших питомцев свой рацион. Пожалуйста, не нарушайте их режим питания.
- У нас чисто благодаря вам. При необходимости воспользуйтесь ближайшей урной.

## Неправильно

- Приходи к нам посмотреть на белого медведя
- Наши жирафы всегда рады гостям

## Неправильно

- Зверей НЕ КОРМИТЬ!
- НЕ СОРИТЬ!

---

2.0

# Элементы фирменного стиля

## 2.1

Элементы фирменного  
стиля

Обращаясь к конкурентной среде и выработанным рыночным канонам, можно выделить несколько понятных закономерностей. Акцентируясь на детской аудитории, зоопарки чаще всего используют большое количество ярких цветов и иллюстративный стиль “наив”. В такой ситуации, общая визуальная отстройка, на наш взгляд, является одной из основных задач фирменного стиля.

## Конкурентное поле



---

## 2.2

Элементы фирменного  
стиля

# Семантика. Натуральные органические формы



Клетки



Снежный барс и окрас  
некоторых животных



Водоёмы, озёра, вид сверху



В целом вся наша планета напоминает  
пятнистый круг



## 2.3

Элементы фирменного  
стиля

Подчиняясь риторике предлагаемого фирменного стиля, логотип образован из плавных и естественных форм, которые гармонично вписаны в невидимую окружность. Также, отдавая дань старому логотипу, он сохранил образ снежного барса, находящегося в равновесной гармонии с собирательным образом ветви растения.



Стиль образов формирующих логотип, отсылает к естественности и органичности самодостаточных природных форм.

## Видео анимация логотипа

<https://yadi.sk/d/4Zx-Ma4YwsqcV8>

## Основная версия знака



## 2.4

Элементы фирменного  
стиля

## Основные версии логотипа (рус., татар., англ.)



КАЗАНСКИЙ  
ЗООБОТАНИЧЕСКИЙ  
САД



КАЗАН  
ЗООБОТАНИК  
БАКЧАСЫ



KAZAN  
ZOOBOTANICAL  
GARDEN

---

## 2.5

Элементы фирменного  
стиля

Для того чтобы подчеркнуть историческое  
наследие Зооботсада, мы используем  
классическую шрифтовую гарнитуру.

## Фирменные шрифты

# Познакомься с природой

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии  
Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт  
Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы  
Ьь Ээ Юю Яя

1234567890

## 2.5

Элементы фирменного  
стиля

Для того чтобы подчеркнуть историческое  
наследие Зооботсада, мы используем классическую  
шрифтовую гарнитуру.

## Фирменные шрифты

Познакомься  
табигать белән

Get acquainted with nature

Аа Ээ Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Жж Зз  
Ии Йй Кк Лл Мм Нн Њң Оо Өө Пп  
Рр Сс Тт Уу Үү Фф Хх Ъъ Цц Чч Шш  
Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll  
Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww  
Xx Yy Zz



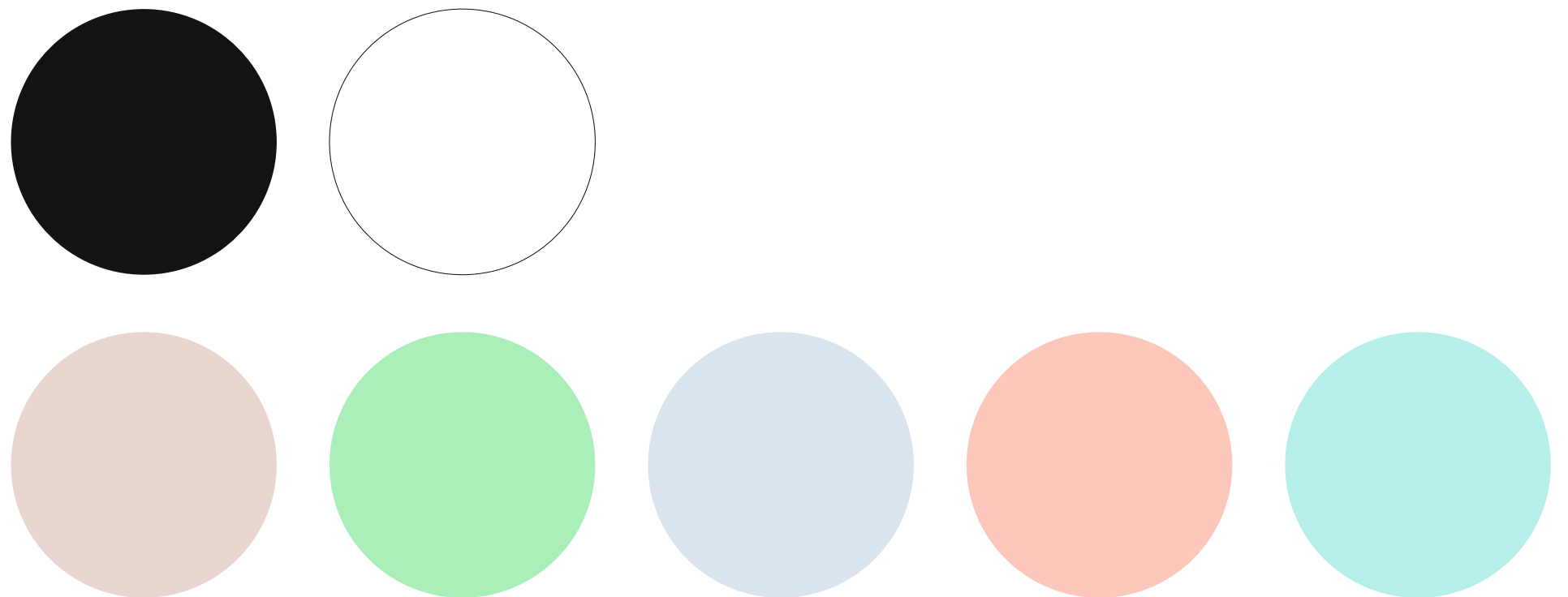
---

## 2.6

Элементы фирменного  
стиля

Для выделения в конкурентной среде, а также для формирования устойчивых цветовых ассоциаций мы используем в фирменном стиле пастельные тона. Их применение в купе с белым и чёрным цветом помогает сформировать уникальный визуальный стиль.

## Фирменные цвета



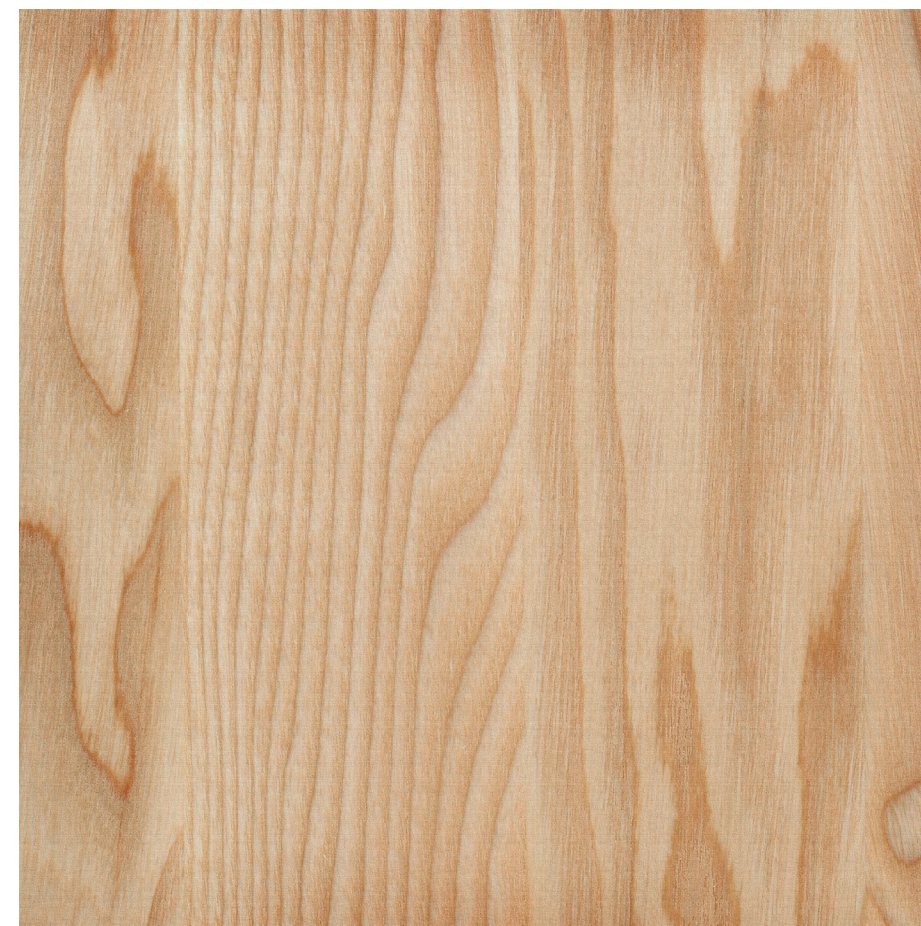
---

## 2.7

Элементы фирменного  
стиля

Также для поддержания идеи природной  
естественности, мы рекомендуем использовать  
натуральные материалы во всех возможных точках  
контакта с аудиторией.

## Материалы



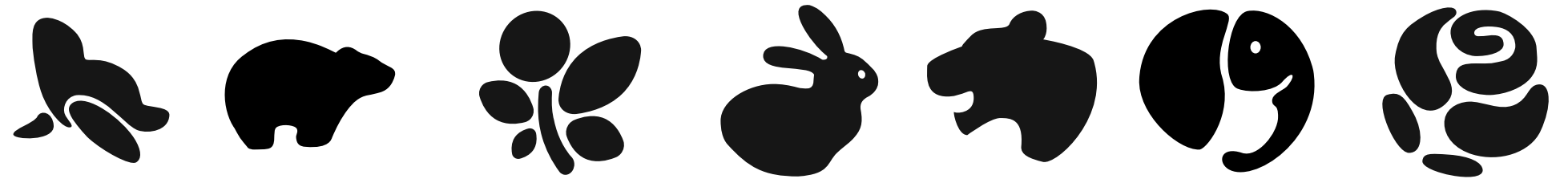
## 2.8

Элементы фирменного  
стиля

Упрощённая графика, призванная помочь посетителю сориентироваться на территории Зооботсада, представляет из себя пиктограммы заключенные в круглую форму. Такое решение позволяет сохранить необходимую информативность и визуальную связь с основным логотипом.

## Пиктограммы

Графика для использования в фирменном стиле



Сервисные



---

3.0

# Деловая документация



## 3.1

Деловая документация

## Визитка/конверт

Пример деловой документации, выполненной в предлагаемой нами стилистике.



---

4.0

Коммуникация  
сада

# 4.1

Элементы навигации

Вариант оформления  
входного билета

## Билет





# 4.2

Элементы навигации

Табличку с информацией о животном, висящей на вольере, можно условно разделить на три смысловые зоны.

Первыми считываются фото и название животного, завершая линию взгляда на карте ореола обитания.

Вторым блоком, предназначенным для интересующихся, является набор числовых фактов и визуальное сравнение с человеком.

Для искущённых присутствует третья зона с подробным описанием представленного в вольере вида.

# Табличка с информацией о вольере





## 4.3

Элементы навигации

## Плакаты/афиши



## 4.4

Элементы навигации

## Флаеры/буклеты



## 4.5

Элементы навигации

## Рекламные макеты

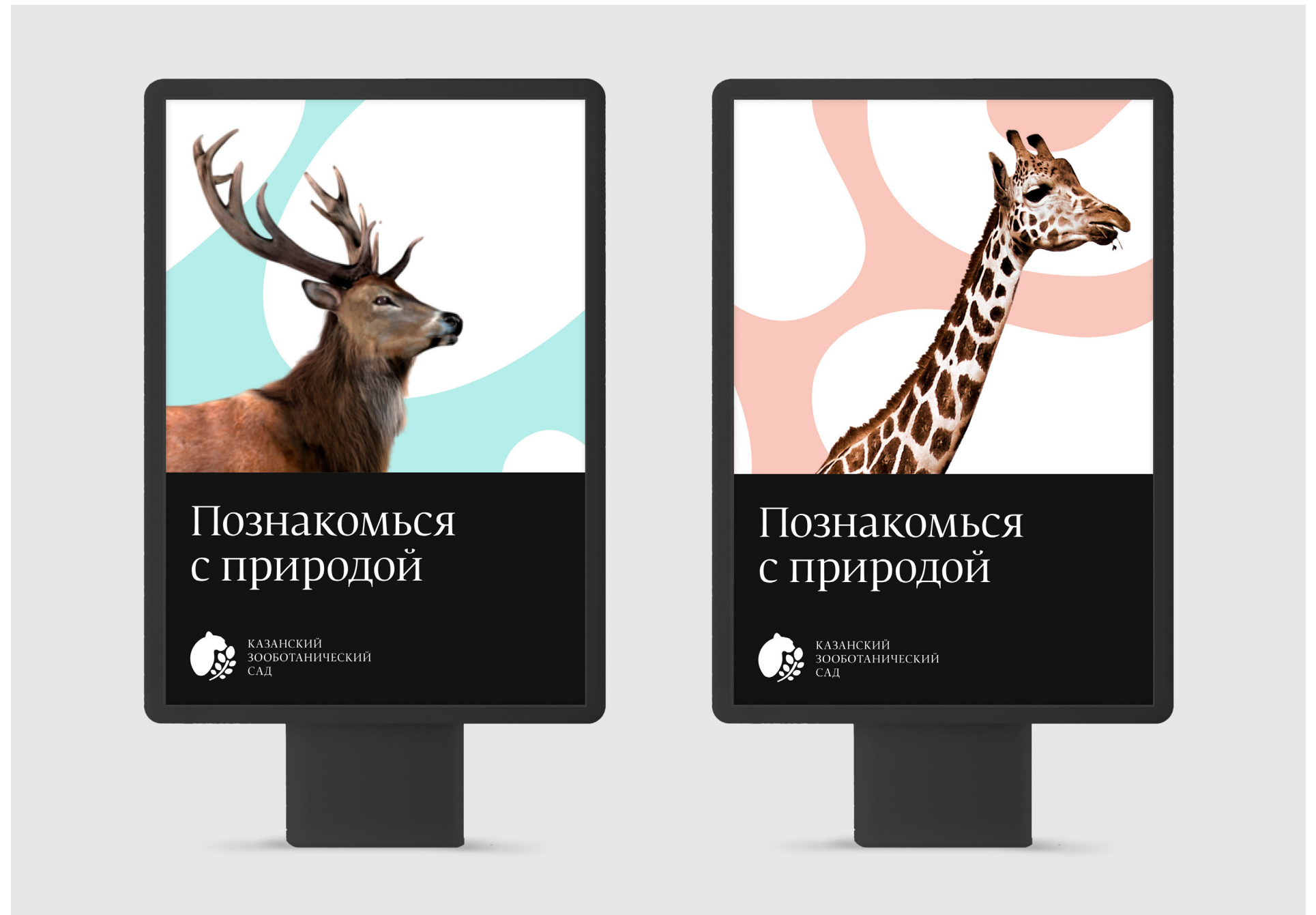


## 4.6

Элементы навигации

Использование фирменного стиля в рекламной коммуникации

## Рекламные макеты



## 4.7

Элементы навигации

Фирменный пакет для сувениров. Может выдаваться бесплатно при совершении любой покупки.

## Пакет





---

## 4.8

Элементы навигации

Вариант использования фирменного стиля  
на носителе

## Стаканчик



---

5.0

# Элементы навигации

# 5.1

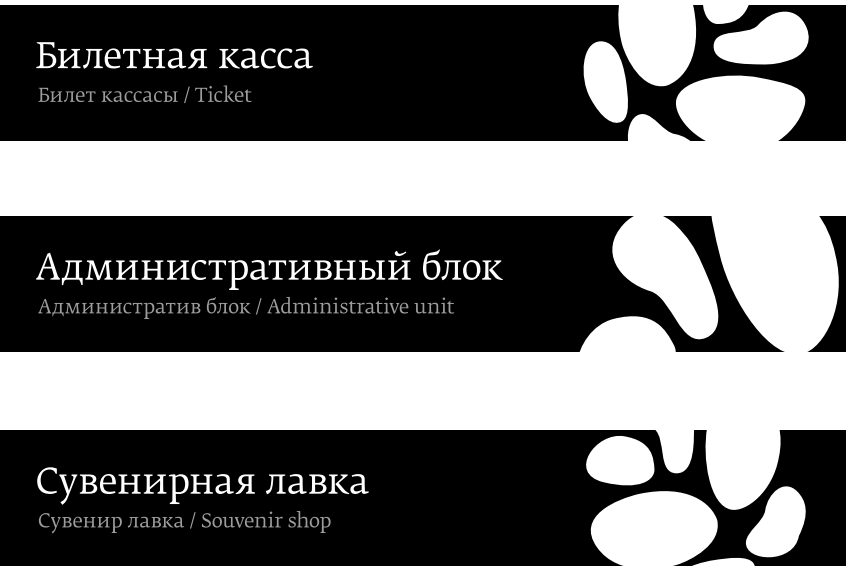
## Элементы навигации

Для увеличения информативности навигации и её контрастности в среде той или иной зоны, мы присваиваем основным её элементам определённый цвет.

Вывески на вольерных комплексах и других зданиях не относящихся к административным будут использовать его в первую очередь.

# Вывески

Сервисные вывески исключительно чёрного цвета, вне зависимости от того в какой зоне располагаются



Вывески внутри зон красятся в свой цвет присвоенный той или иной зоне





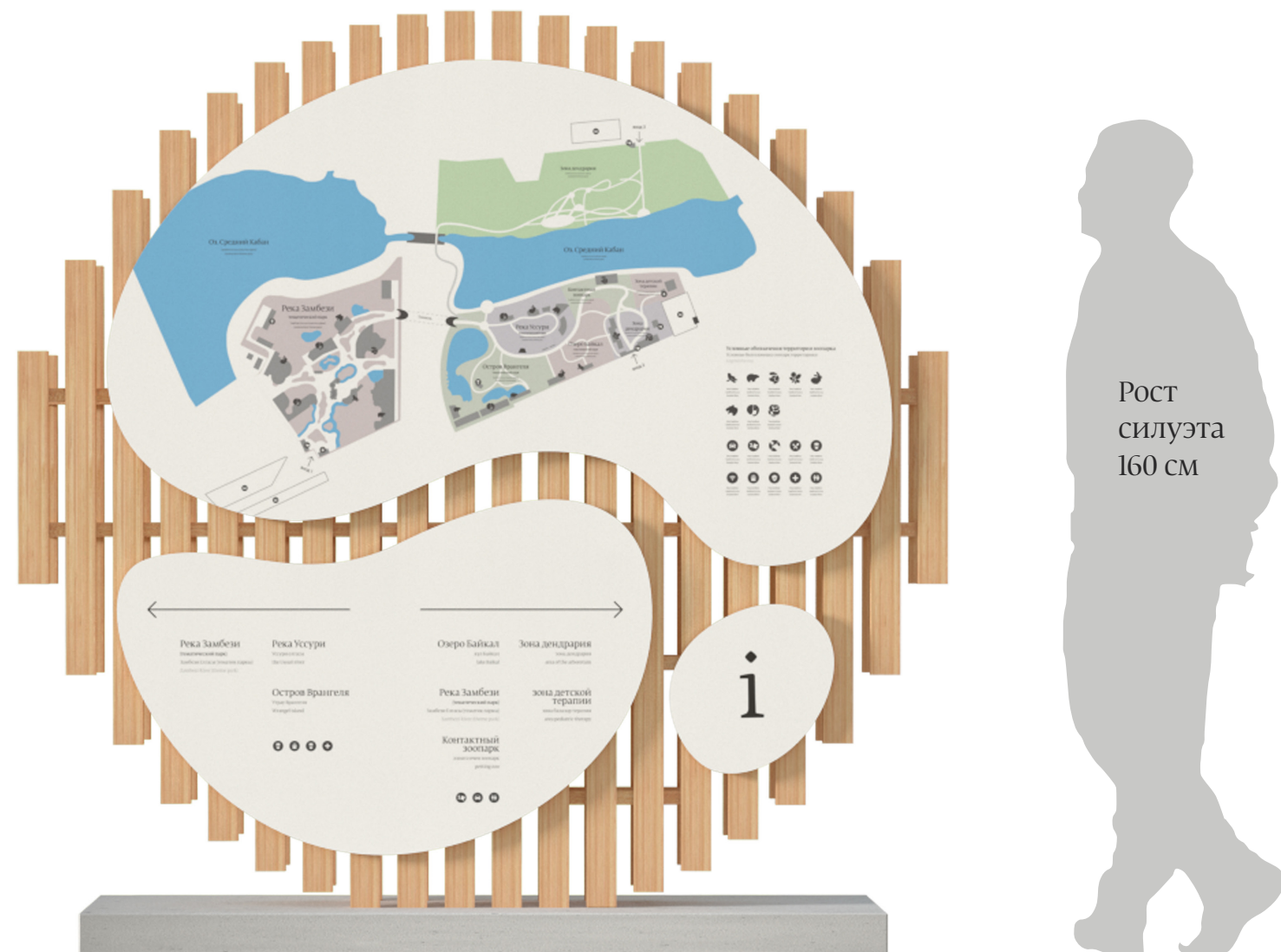
## 5.2

### Элементы навигации

Главный навигационный формат — информационная стена, организован в виде окружности. Плашки с информацией в виде свободных природных форм поддерживают фирменную стилистику оставаясь информативным инструментом.

Основа в виде вертикальных деревянных реек гармонично вписывается как в среду существующей Российской зоны, так и в новую африканскую тематику.

## Информационная стена



## 5.2

### Элементы навигации

Главный навигационный формат — информационная стена, организован в виде окружности. Плашки с информацией в виде свободных природных форм поддерживают фирменную стилистику оставаясь информативным инструментом.

Основа в виде вертикальных деревянных реек гармонично вписывается как в среду существующей Российской зоны, так и в новую африканскую тематику.

## Информационная стена



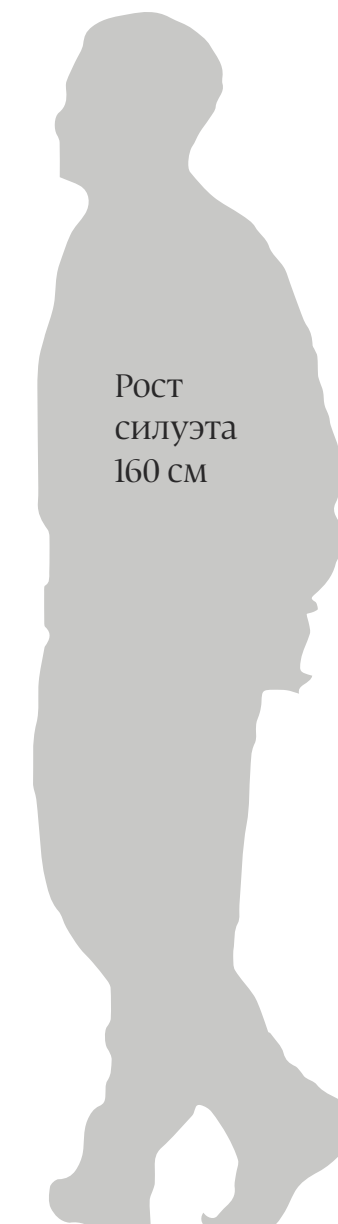


## 5.3

### Элементы навигации

В угоду уникальности фирменного стиля и удобства навигации, в исполнении указателей мы отходим от привычного формата “верстовых столбов”. Предлагаемая нами форма ниже и аккуратнее при той же степени информативности.

## Указатели

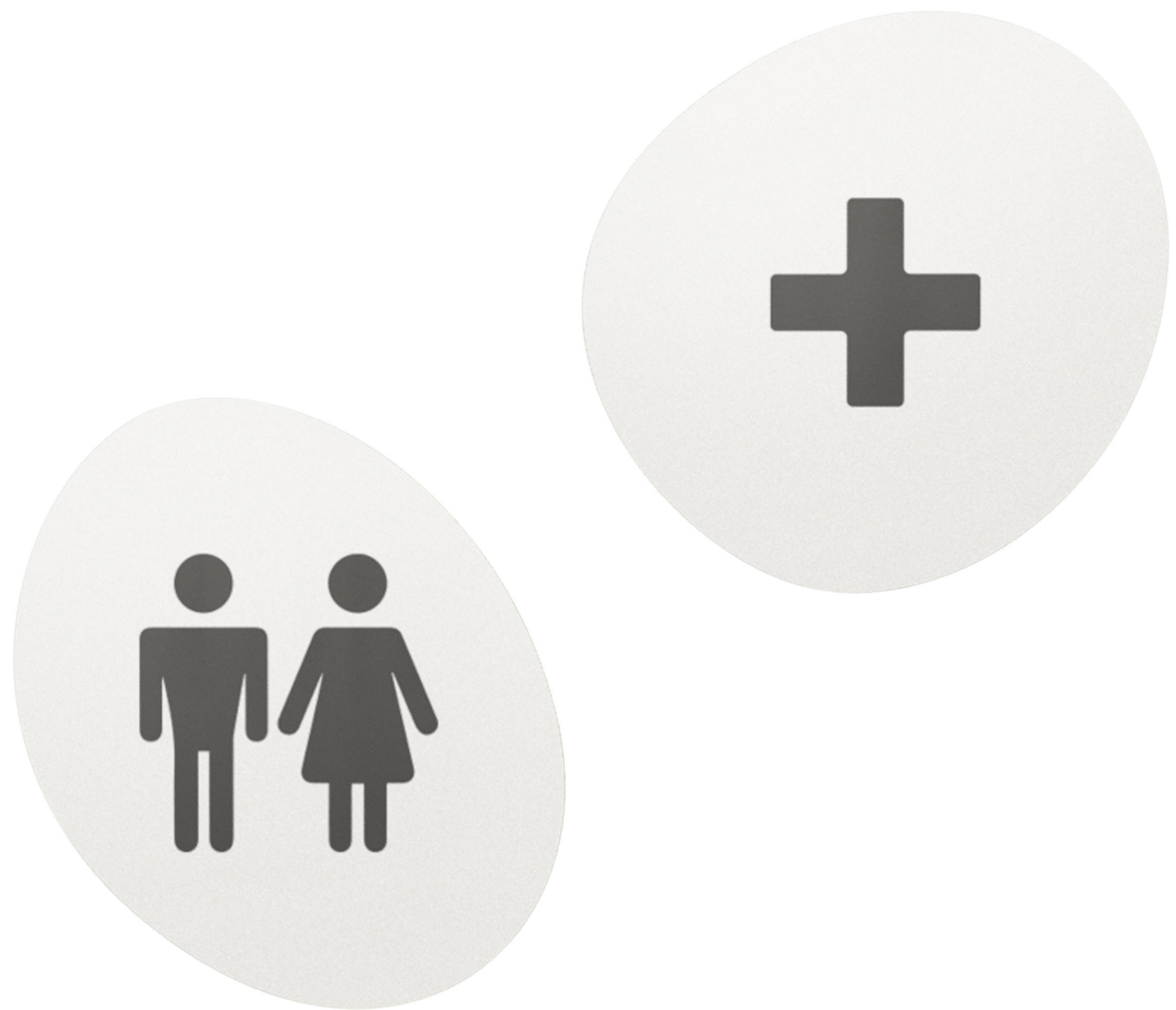


## 5.4

Элементы навигации

Таблички с постоянной информацией выполнены в естественной свободной форме, что органично вписывается их в любое место Зооботсада.

## Таблички



## 5.5

Элементы навигации

Временные таблички выполняются в строгом прямоугольном виде, что подчёркивает их непостоянный характер.

## Информационная табличка

Извините,  
технический  
перерыв  
15 минут

Гафу итегез, техник тәнәфес 15 минут  
Sorry, technical break 15 minutes



КАЗАНСКИЙ  
ЗООБОТАНИЧЕСКИЙ  
САД

Администрация  
Тел: +7 (343) 271 09 36



## 5.6

Элементы навигации

## Интеграция в рендеры





## 5.6

# Интеграция в рендеры

## Элементы навигации





## 5.7

### Элементы навигации

## Обзор

Информационная стена



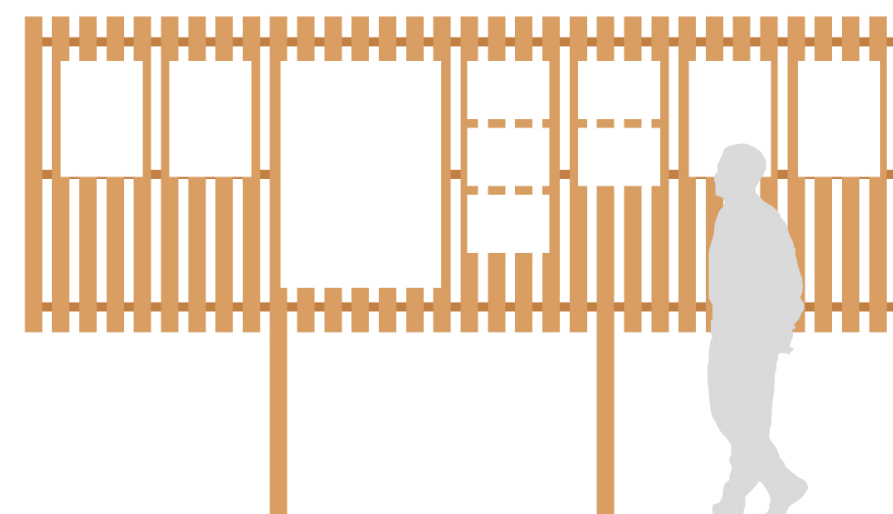
Указатели



Таблички



Стенд для афиш и объявлений



Плашки с информацией в виде свободных природных форм поддерживают фирменную стилистику оставаясь информативным инструментом.

Основы в виде вертикальных деревянных реек гармонично вписываются как в среду существующей Российской зоны, так и в новую африканскую тематику.



---

6.0

Сувенирная  
продукция

---

# 6.1

Сувенирная продукция

Вариант использования графики  
на сувенирах

## Сумка



---

## 6.2

Сувенирная продукция

Вариант сувенира

## Значок



## 6.3

Сувенирная продукция

Вариант использования фирменной графики  
на сувенирной продукции

## Чехол





## 6.4

Сувенирная продукция

Вариант сувенира

## Значки





## 6.5

Сувенирная продукция

Пример сувенира

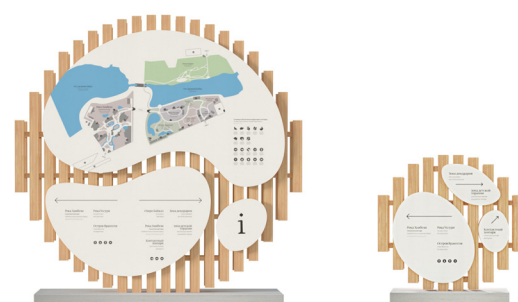
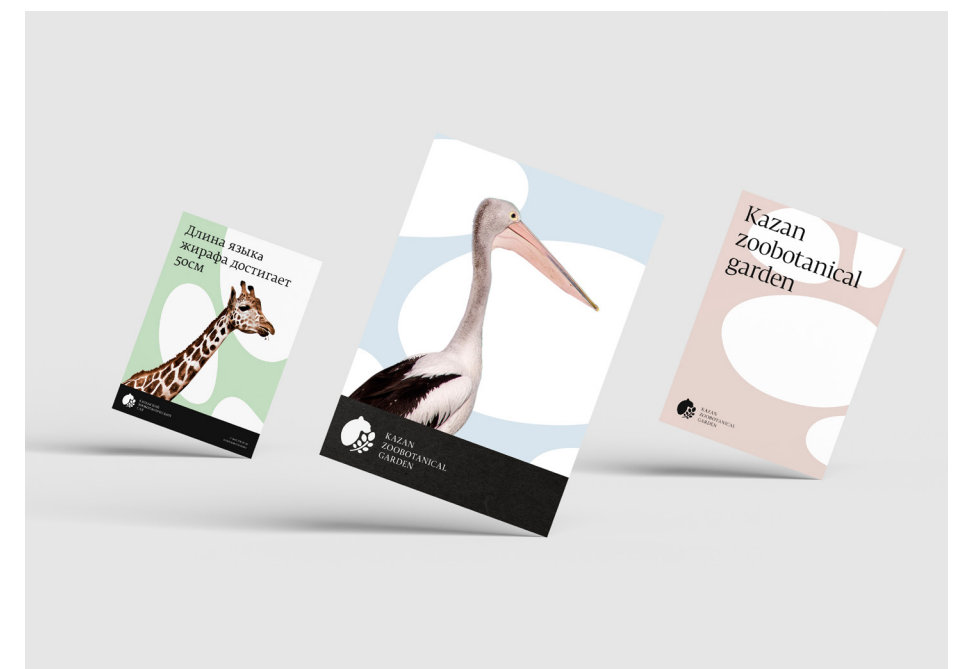
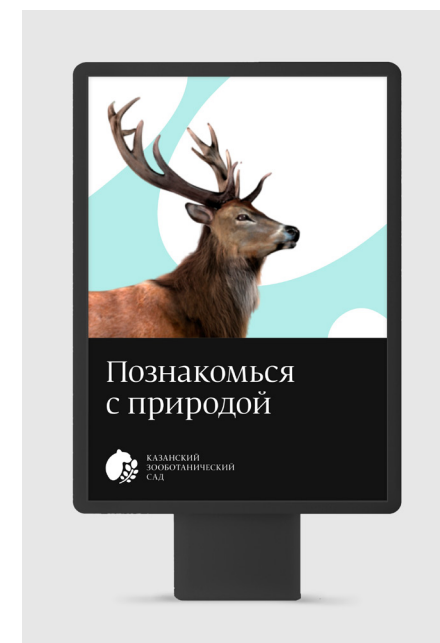
## Фигурки из фарфора



---

# 7.0      Общий обзор/ вопросы

---



---

Спасибо  
за внимание!

Брендинговое агентство Funky Business®  
Ул. Пушкина, 2а, этаж 3, г. Екатеринбург

+7 (343) 211 06 16  
hello@fb2b.ru

2016

---