



ОТКРЫТЫЙ ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС НА РАЗРАБОТКУ КОНЦЕПЦИИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ЗООБОТАНИЧЕСКОГО САДА В КАЗАНИ



info@zoobotsadbrand.ru
+7 (495) 695-33-58

ОТКРЫТЫЙ КОНКУРС НА РАЗРАБОТКУ КОНЦЕПЦИИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ СТАРЕЙШЕГО ЗООБОТАНИЧЕСКОГО САДА ЕВРОПЫ

Республика Татарстан объявляет конкурс на разработку концепции
фирменного стиля Казанского зооботанического сада.

Конкурс стартует 14 апреля 2016 года.

Оператор конкурса – Агентство стратегического развития «ЦЕНТР».

Председатель жюри – Ильсур Метшин, мэр Казани

Новый бренд территории должен будет включать в себя фирменный стиль,
шрифты, цвета, предложения по навигации. Подробное техническое задание
можно получить после регистрации на официальном сайте конкурса:
www.zoobotsadbrand.ru

Казанский зооботанический сад был основан в 1806 году профессором
Карлом Федоровичем Фуксом. С 1931 года он совмещает зоологическую и
ботаническую коллекции. Это один из старейших подобных садов в Европе.
Сегодня на его территории живет более 160 видов животных и растет более
1000 видов растений.

В 2016 году Казанский зооботсад отметит свое 210-летие. В этом же году к его
территории будет присоединен участок в 6,7 га – «Сафари- парк». Проект
реконструкции предполагает, что посетители не просто смогут приходить в
Зооботанический сад на час-полтора, а будут проводить здесь целый день.

Новый фирменный стиль станет символом масштабных обновлений
известного всем казанцам места, и в то же время должен будет предложить
систему общения с будущими и постоянными посетителями территории.



«При разработке фирменного стиля важно опираться на историю и предложить интеграцию существующего символа Зооботанического сада – «снежного барса» – в новое, современное стилевое решение».

Нурмухаметов Фанис Вагизович

Директор Казанского зооботанического сада.

«Учитывая развитие и расширение всей территории, мы ждем от участников концепцию фирменного стиля, которая будет актуальна и применима для существующей и новой частей зооботанического сада».

Наталья Фишман

Помощник Президента Республики Татарстан, член жюри конкурса.

«Задача финалистов – предложить не только обновленный графический образ места, но и с помощью системы навигации разработать язык общения с ее пользователями. При разработке важно понимать, что перед нами место с историей и сложившимся отношением к нему у горожан. Нужно не потерять его идентичность и одновременно вдохнуть в нее новый смысл».

Сергей Георгиевский

Руководитель организационного комитета конкурса

Для участия в конкурсе приглашаются компании, работающие в области графического дизайна, брендинга, маркетинговых коммуникаций и рекламы, имеющие опыт в разработке брендбука организации или территории, корпоративной айдентики, системы навигации.

Конкурс будет проходить в два этапа. Чтобы принять участие, нужно пройти регистрацию на официальном сайте конкурса – www.zoobotsadbrand.ru и загрузить в личный кабинет презентацию, включающую портфолио команды: 5 проектов фирменного стиля; особое предпочтение будет отдано участникам, имеющим опыт разработки и реализации систем навигации. Регистрация будет открыта до 11 мая 2016 года. 17 мая будет объявлен шорт-лист из 15 команд, которые займутся разработкой концепции. Срок подачи готовых работ – до 30 июня 2016 года.

Победителя конкурса выберет профессиональное жюри, в которое войдут лучшие российские эксперты в области графического дизайна, арт-директоры крупных медийных проектов, а также представители Республики Татарстан.



Победитель получит вознаграждение в размере 826 000 рублей с учетом налогов и сборов и станет официальным партнером Казанского зооботанического сада по развитию фирменного стиля.

Официальный сайт конкурса: www.zoobotsadbrand.ru



КАЗАНСКИЙ ЗООБОТАНИЧЕСКИЙ САД



Основанный в 1806 году зооботанический сад является не только старейшим, но и единственным в России, который совмещает зоологические и ботанические отделы. Важной функцией зооботсада была и остается – научная деятельность, направленная на изучение, сохранение и развитие животных и растений, обитающих и произрастающих на его территории.

В 1996 году зооботсад стал действительным членом Европейской ассоциации зоопарков и аквариумов (EAZA), с марта 1997 года является действительным членом Евро-Азиатской региональной ассоциации зоопарков и аквариумов (ЕАРАЗА).

Зооботсад участвует в 7 Международных программах по разведению и сохранению редких видов животных. Это дальневосточный леопард, снежный барс, амурский тигр, орлан-белохвост, кудрявый пеликан, черный гриф, белоплечий орлан. Казанский зооботсад успешно размножает некоторые редкие виды животных и растений, являясь питомником, где они сохраняются и множатся.

ОПЕРАТОР КОНКУРСА

Агентство стратегического развития «ЦЕНТР» – независимая экспертная организация, один из крупнейших конкурсных операторов в России.

Важным направлением деятельности Агентства является развитие общественных пространств (реновация парков, объектов культуры и промышленных зон).

В основе подхода команды – методика, суть которой в том, чтобы сформировать новые культурные, общественные, экономические центры там, где это кажется невозможным с точки зрения традиционного девелопмента.

В прошлом члены команды работали над проектом парка «Никола-Ленивец», концепцией пешеходной зоны в городе Зарайске, занимались ревитализацией территории хлопкопрядильной фабрики в Балашихе, завода «Кристалл» в Москве и текстильной мануфактуры в Иваново, разработкой



набережной в непосредственной близости от олимпийских объектов в Сочи. За плечами команды организация открытых конкурсов на развитие парков «Сокольники», Ландшафтного парка «Митино» и других общественных пространств.



С 2015 года команда активно вовлечена в преобразование Республики Татарстан. В 2015 году – команда провела конкурс на разработку концепции развития береговой зоны крупнейшей в Республике системы озёр – Кабан. В 2016 – конкурс на развитие жилого района рядом с аэропортом «Казань».



Дополнительные вопросы и информация:

Рада Константинова

менеджер по коммуникациям

+7 (967) 082 48 57

rada.konstantinova@centeragency.org